



**REFERAT. BESTYRELSESMØDE OG JULEFROKOST 12. december 2024 kl. 18.00-21.00**

Sted: Bybjerggard, Sundbylillevej 42, 3600 Frederikssund

<p><b>Deltagere:</b>          Alice Nielsen (AN)          Camilla Adelsted Mikkelsen (CM)          Henrik Bo Jenvall (HJ)          Klaus Kristiansen (KK)          Lars Eghøj (LE)          Malene Bloch-Bjerringgard (MB)          Charlotte Steinmark (CS)          Michael Svane (MS)          Niels Poulsen (NP)</p>	<p><b>Referent:</b> Koordinator, Jesper Risom (JR)</p> <p><b>Afbud:</b>          Dorte Kiilerich (DK)          Ulrik Nørregaard (UN)          Lars Jepsen (LJ)          Anja Kjelgaard Rosengreen (AR)</p> <p>Eksterne deltagere: Maria Liv Claudi Pedersen, Virksomhedspraktikant</p>
--	--

Pkt.	DAGSORDEN	BESLUTNING
1	<b>Godkendelse af dagsorden for dette møde</b>	Godkendt
2	<p><b>Orientering fra forpersonen siden sidste møde</b></p> <p>Vi bliver beskåret i driftstilskuddet fra styrelsen (ca. 51.000 kr) i 2025, da vi ikke har brugt den fulde ramme på de 2,05 mio kr. i 2024 (vi har uddelt 1,6 mio kr i 2024). Begge kommuner har dog bekræftet deres fortsatte tilskud i 2025 på samlet 175.000 kr.</p> <p>Vi forventer et driftsoverskud på ca. 110.000 kr. for 2024, hvorved der kan hensættes mere i 2024 end de 60.000 kr. årligt vi plejer, som derved kompenserer for en mindre hensættelse i 2025, som følge af at vi beskæres i driftstilskuddet.</p>	<p><i>Punkt. Jf. forretningsordenen</i></p> <p>Orienteringen blev taget til efterretning uden større bemærkninger.</p> <p>Jesper udsender en doodle med forslag til mødetidspunkter i ultimo januar/primo februar hvor følgende er på dagsordenen:</p> <p><u>Regnskab og budget</u>          -FU laver udkast til budget for 2025, der sendes forud for mødet sammen med regnskabet for 2024</p>



	<p>Regnskab og forslag til budget for 2025 udsendes i starten af det nye år til bestyrelsens godkendelse.</p> <p>NB: Uforbrugte midler og tilbageløbsmidler, (når et projekt ikke bruger den fulde ramme), kan overføres løbende. Ca. 80% kan overføres fra år til år. Koordinatoren er ved at klarlægge hvad rammen potentielt kan være i 2025.</p> <p>Koordinatoren har været til EU-seminar i Bruxelles 27-28 nov. betalt af EU's Rural Pact <a href="https://ruralpact.rural-vision.europa.eu/index_en">https://ruralpact.rural-vision.europa.eu/index_en</a></p>	
3	<p><b>Kendskabet til LAG-Fjordlandet, både lokalt og bredere</b></p> <p>Koordinatoren viser trafiktal og indsigter som et foreløbigt oplæg til en kommunikationsstrategi Bestyrelsen tager en dialog om mulige fælles indsatser og forventninger</p>	<p><u>Arbejdet med kommunikationsstrategi og -plan</u></p> <p>Vi vil forsøge at give kommunikation og markedsføring et internationalt fokus også, med kobling til relevante dagsordener (multifunktionelle landbrug, arealomlægning, grønt iværksætteri, food innovation, nye former for partnerskaber og kooperativer etc)</p> <p>LAG-Fjordlandet er nu også meldt ind i EU's Rural Pact, som er den overlægger der arbejder med LAG i hele Europa. Medlemskabet er gratis. Bestyrelsen blev opfordret til at tage fat i Jesper for mere information.</p> <p>Nye ændringer på hjemmesiden blev gennemgået, hvor projektgalleriet er færdigt, og projekterne nu er fremhævet på forsiden også.</p> <p>Det er vigtigt, at vi får de mange historier i spil – og viser den store mangfoldighed af projekter vi indtil videre har støttet. Bestyrelses-kontaktperson for hvert projekt tilføjes også på hjemmesiden, så der ikke er tvivl om det. Alle projekter har nu tilknyttet en kontaktperson.</p> <p>Det skal også stå tydeligt i tilsagnsbrevet med cc til kontaktpersonen.</p>



Det er også vigtigt, at vi får brandet bestyrelsen som en central del af LAG-Fjordlandet, og bruger den mere aktivt til kommunikation og markedsføring.

Jesper viste trafiktal på både hjemmeside og vores 3 sociale medier: LinkedIn, Facebook og Instagram.

De foreløbige indsigter viser, at det er muligt at lave et effektivt gennemslag med få midler (ca 200 kr. per opslag), der også giver direkte trafik på hjemmesiden. Det er vigtigt at bestyrelsen også er aktive og liker/kommenterer opslag.

Bestyrelsen bakker op om at bruge bestyrelsesmedlemmer mere direkte a la opslaget med Puck Tours hvor Alice medvirkede og delte på egne kanaler. Fx ved at sætte fokus på områder/emner som vedkommende har fokus på og som samtænkes med projekterne. Der skal orienteres forud og indgå i den kommende kommunikationsplan. Se denne kortlægning af bestyrelsens brug af SoMe.

	Henri	Anna	MALE	KLH	Lise	Nicki	Micha	Cher
FB		X	X	X		X	X	X
INST.		(x)					X	(x)
LINKEDIN	X	X	X	(x)	(x)	X	X	X

Det er dog vigtigt at vi fortsat har meget fokus på det fysiske møde, og at koordinatoren deltager i relevante events. Jesper har allerede været til flere (fx Lejre



		<p>og Frederikssunds kommunes årlige erhvervsdag), på tur med Lejre Erhvervsforum, Hvalsø Byfest mv. Her manglede der dog info-materiale, som kunne distribueres let. Bestyrelsen efterlyste lille folder og præsentation.</p> <p>Denne indsats skal opprioriteres og gøres mere systematisk. Det kræver dog også at bestyrelsen løbende informerer Jesper om relevante events.</p> <p>Bestyrelsen vil fortsat gerne prioritere at koordinator kommer så meget ud og rundt som muligt, og fx afholder møder hos ansøgerne. Ansøgerne inviteres også til at mødes i Ejby, da nogle foretrækker det.</p> <p>Charlotte vil gerne deltage aktivt i at lave kommunikationsstrategi og -plan sammen med Alice og Jesper. De tre udgør nu arbejdsgruppen. Andre i bestyrelsen er fortsat meget velkommen til at byde ind.</p>
4	<p><b>Hvordan får vi flere og bedre ansøgninger?</b></p> <p>Oplæg på 15-20 min ved antropolog og virksomhedspraktikant Maria Liv Claudi Pedersen om indsigter fra interviews med personer i og omkring LAG-Fjordlandet.</p> <p>Bestyrelsen tager en dialog om mulige fælles indsatser og forventninger</p>	<p>Da Maria Liv havde meldt afbud og ikke kunne holde oplægget, valgte vi at udskyde dette, og i stedet invitere hende til at holde oplægget på næste bestyrelsesmøde.</p> <p>Hun laver nu rapporten færdig, som også sendes til bestyrelsen, og som vil indgå som en vigtig del af arbejdet med kommunikationsstrategi og -plan.</p>
5	<p><b>Eventuelt</b></p>	<p>Der var intet til dette punkt Mødet blev hævet 19.40</p>
19.30	<p><b>Julefrokost</b></p>	